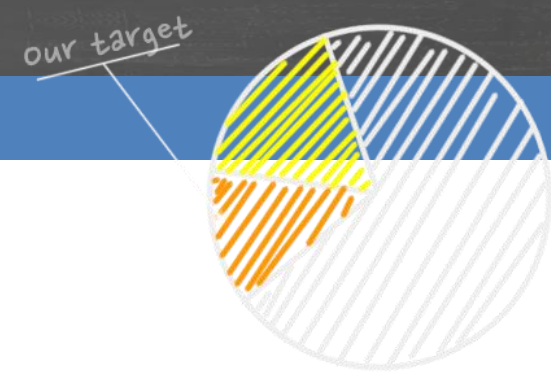


Analizzare in profondità
i dati per scoprire
le informazioni
realmente importanti



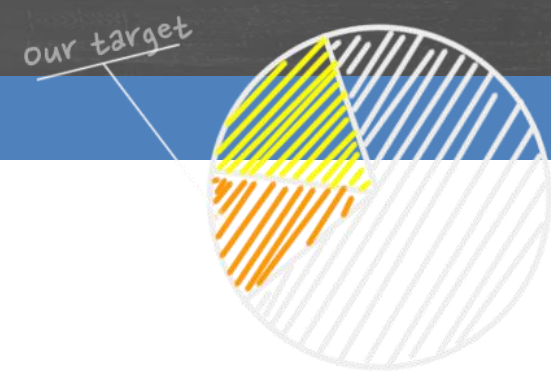
Presentazione aziendale



Opera da una decina d'anni nel campo della analisi dati (oggi Big Data Analytics) per individuare correlazioni, analizzare serie storiche, determinare trend e comportamenti stagionali, segmentare e classificare i clienti, calcolare indici, score e rank.

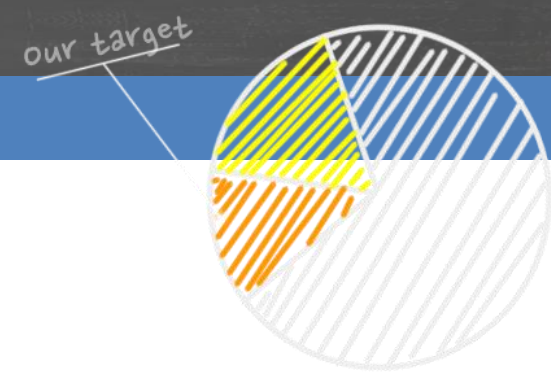
Conduce attività di Data Mining e Text Mining per la classificazione supervisionata o non supervisionata dei dati e dei testi, sia con strumenti statistici sia con strumenti semantici.

Le sue soluzioni analitiche offrono un'ampia gamma di funzionalità, algoritmi, tecniche di visualizzazione, esplorazione e gestione dei dati, sono finalizzate a produrre modelli precisi, affidabili, specificamente indirizzati a ogni campo di attività.



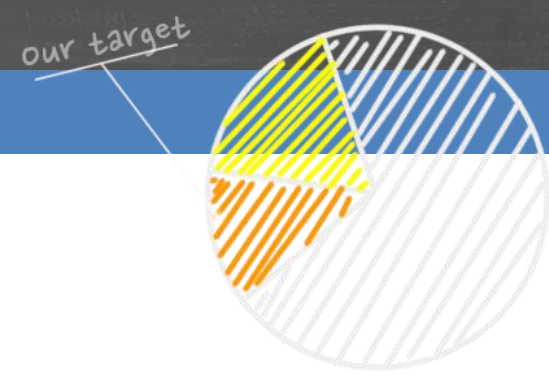
Alcune di queste funzionalità trovano la loro destinazione in specifici settori di mercato:

- Analisi del rischio, prevenzione delle frodi e gestione della compliance in campo bancario
- Analisi dei dati di vendita e dei comportamenti di acquisto per il settore retail
- Analisi real time del sentiment sui social media per il settore radio televisivo/ politico.
- Monitoraggio della concorrenza sui social media per tutti i settori.



Tre tipologie di algoritmi:

- **Ranking:** Ordinamento (complicato) di eventi, oggetti, persone.
- **Associativi:** creo associazioni tra eventi, oggetti e persone in modo da prevedere eventi, oggetti, persone successive.
- **Contenuti:** Analizzo i TAG lasciati da eventi, oggetti e persone per capire i loro gusti.

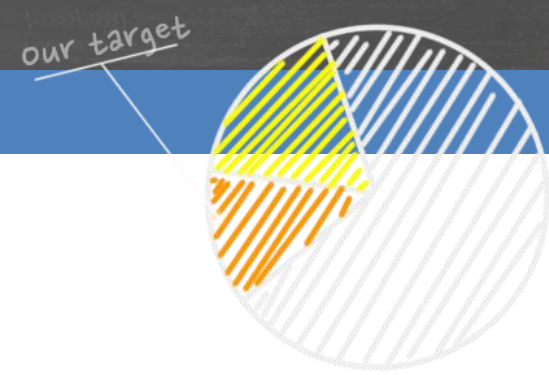


Rake– E-Banking Antifraud

RAKE è una soluzione in grado di monitorare automaticamente le transazioni online, segnalando tutti i movimenti anomali sulla base di sofisticati procedimenti di Data Mining.

Il sistema raccoglie e mantiene le operazioni effettuate da ogni singolo utente e-banking che, attraverso sofisticati processi di clustering, viene profilato in base al suo "comportamento" (browser e sistema operativo utilizzato, luoghi dai quali si collega, tipo di operazioni effettuate, orari preferenziali, tipologia di connessione, tempistiche tra una sessione e l'altra e tra operazioni all'interno della stessa sessione).

Rake restituisce l'indice di rischio per la singola operazione e demanda alla banca le attività da intraprendere per mitigare il rischio stesso.

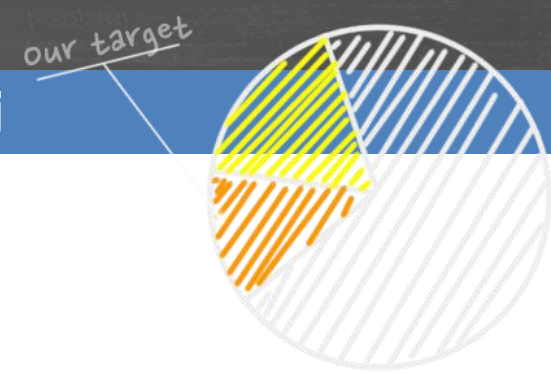


Rake – E-banking Antifraud

Rake funziona attraverso 4 fasi:

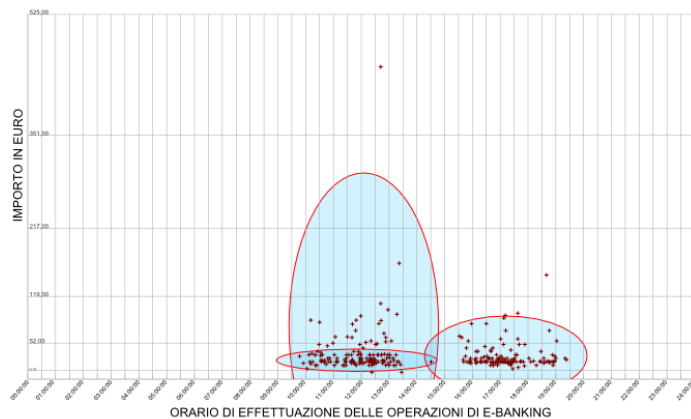
- Raccolta dati – Data collection
- Analisi dei movimenti - Target Recorder e GeoIP Recorder
- Clustering
- Classifier e Reporter

Il sistema è composto da tre moduli che possono essere implementati su un'unica o su diverse macchine per migliorarne le performance.

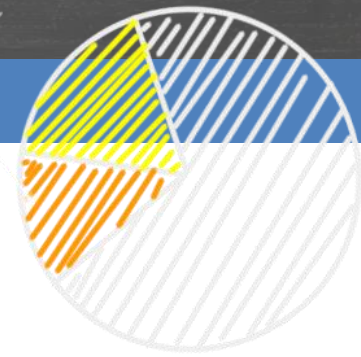


Rake – E-banking Antifraud

Semplice e di facile interpretazione:



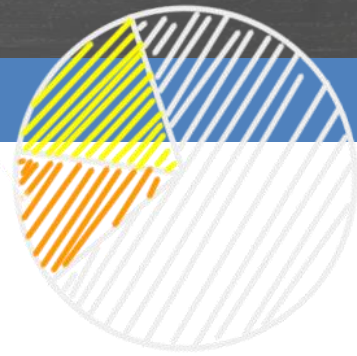
Il cluster riporta tutte le operazioni effettuate da un singolo utente. Le crocette all'interno dei singoli cerchi rappresentano le operazioni riconosciute nei parametri usuali, quelle esterne richiedono un tempestivo accertamento.



Market Intelligence

L'analisi dei dati di vendita e dei comportamenti di acquisto per il settore retail è un processo di Market Intelligence, offerto da Intelligrate, che si articola su 4 componenti principali:

- Pianificazione
- Raccolta
- Analisi
- Disseminazione.



Market Intelligence

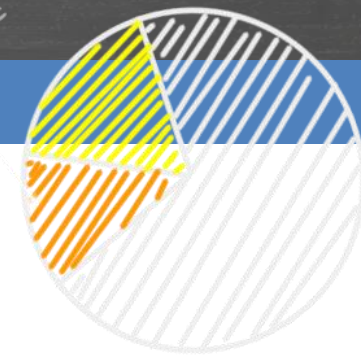
Definite le informazioni che servono ai decision maker, gli analisti di marketing intelligence di Intelligrate definiscono le istanze di business e forniscono il loro punto di vista sulla direzione e le decisioni da prendere.

Gli analisti, quindi, collezionano e aggregano i dati su clienti e concorrenti: questi dati possono essere già presenti in azienda o provenire da nuove ricerche.

Si passa quindi al momento dell'analisi, in cui vengono ricercati modelli, ponderate informazioni, interpretata la storia passata allo scopo di costruire ragionevoli congetture sui possibili risultati.

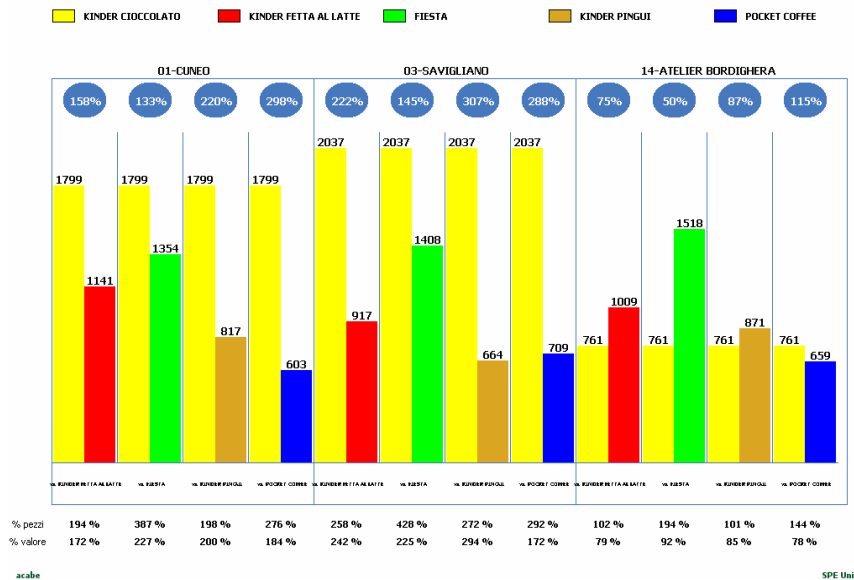
A questo punto l'analista dissemina le informazioni al management perché vengano valutate e producano un feedback.

our target



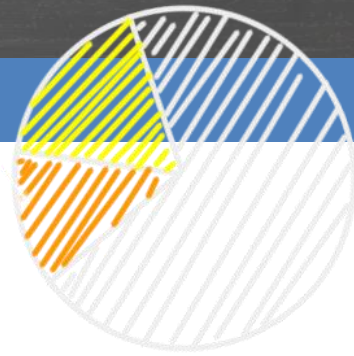
Soremartec - Web Templates

VS Benchmark - Totale anno mobile (Grammi/Giorno Brand)
52 settimane (W27 2010-W26 2011)



Lo strumento serve in particolare a studiare le problematiche di cannibalizzazione tra prodotti nel momento del lancio di nuove specialità.

I Report possono essere personalizzati scegliendo la tipologia di grafico, la data di analisi, il punto vendita, la tipologia di prodotto, l'unità di misura es. pezzi, grammi, brand



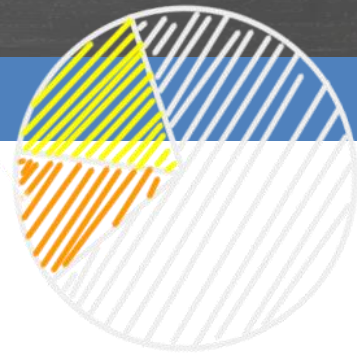
Real -Time Sentiment Analysis

Il motore di Analisi del Sentiment di Tweet sviluppato da Intelligrate è basato su metodi statistici (Filtro Bayesiano) e su metodi semantici (SentiWordNet).

E' stato applicato per monitorare in tempo reale il sentiment verso varie trasmissioni RAI (La Più Bella Del Mondo (Benigni), Festival di Sanremo 2013, The Voice of Italy 2013, The Voice of Italy 2014, Ballarò 2013-2014, Millennium 2014).

Il filtro Bayesiano viene addestrato off-line da un team di Intelligrate e integrato in real time da strumenti semantici basati su SentiWordNet.

our target



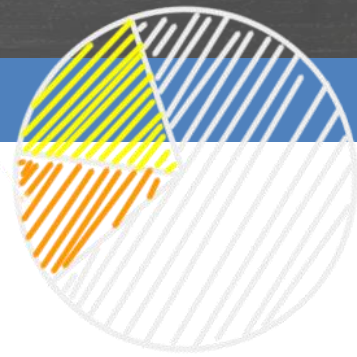
Twitter Analytics vs Stock Quotes

Intelligrate ha sviluppato un sistema di analisi in tempo reale che correla il valore azionario al sentiment espresso attraverso i social media.

Le fonti sono Twitter con parole chiave legate al mondo aziendale, sia particolare che generale, nonché i profili Facebook dell'azienda.

La correlazione è stata studiata sia per un titolo in particolare sia per il comparto azionario in generale.

our target



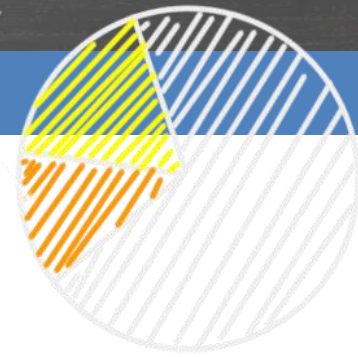
Real-Time Twitter Analysis

Intelligence ha realizzato un'applicazione legata al giornalismo locale per individuare fenomeni o eventi riportati da Twitter e da blog o testate on-line in Liguria.

L'applicazione funziona attraverso l'individuazione di Tweet che raggiungono un numero fissato di Retwitter su argomenti specifici.

Il prodotto consiste di:

- una interfaccia di amministrazione da cui inserire le parole chiave e le soglie di alerting
- un servizio di alerting via mail che invia alla redazione il testo del tweet e le eventuali segnalazioni su blog.



Monitoraggio dei contenuti potenzialmente virali

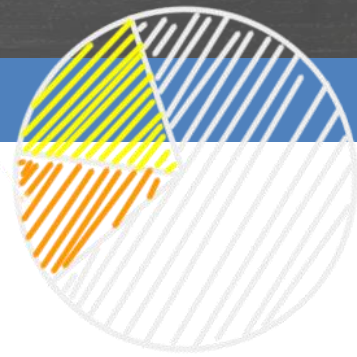
Intelligence ha sviluppato un'applicazione in grado di monitorare i contenuti potenzialmente virali analizzando l'andamento dei Retweets e delle condivisioni su Facebook.

Dispone di un motore che, in ascolto sullo streaming di Twitter, acquisisce solo tweet che contengono URL e ne analizza la velocità di diffusione attraverso i Retweet e le condivisioni su Facebook.

Utilizzando strumenti di Data Mining definisce quali sono le caratteristiche che evidenziano i contenuti virali.

Comprende un sistema di alerting che invia i riferimenti ai contenuti individuati come potenzialmente virali ad un sito esterno che li pubblica.

our target

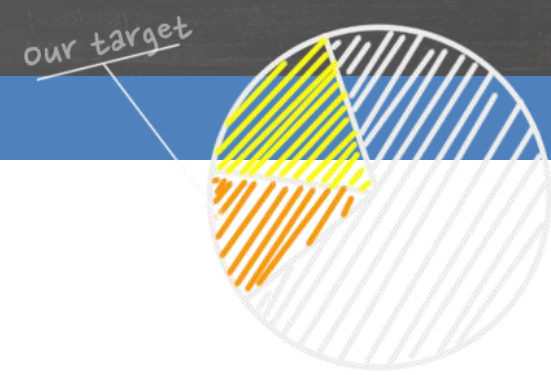


Real-Time Twitter Competitor Analysis

Intelligence ha sviluppato un motore di comparazione e monitoraggio real time del sentiment riguardo la competitor analysis per individuare tempestivamente le reazioni dei consumatori rispetto a problemi riscontrati nei servizi on-line delle aziende osservate.

Una volta individuato il sentiment negativo è possibile scendere nello specifico e analizzare i singoli tweet per individuare le cause dello scontento.

Il committente può avvantaggiarsi della conoscenza così acquisita con azioni di marketing mirate e localizzate che approfittino delle carenze temporaneamente dimostrate dai competitor.

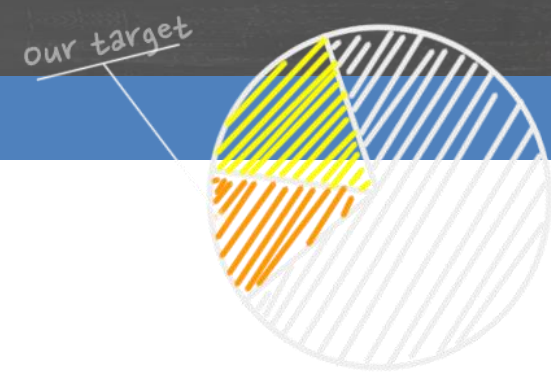


Be-For

Intelligence sta sviluppando un motore di analisi dei contenuti sui social media in grado di individuare i gusti delle persone e indirizzarle ad acquisti mirati.

E' uno strumento di raccomandation, che aiuta l'acquirente a individuare l'oggetto da acquistare.

Stiamo partendo con il mondo del beauty, in collaborazione con aziende editoriali e di produzione.



Consulente di fiducia di aziende pubbliche e private operanti nei settori: bancario, industriale, dei servizi.

Conta tra i propri clienti grandi nomi quali:

- Gruppo Ferrero (Alba, Luxembourg)
- Monte dei Paschi di Siena (Siena)
- Banca Passadore e C. (Genova)
- Nato Centre for Maritime Research & Experimentation (La Spezia)
- Rai Radiotelevisione Italiana (Roma)
- Volkswagen Group Italia (Verona)
- Il Secolo XIX (Genova)
- Condè Nast Italia (Milano)