

Margherita Santoni

Consulente marketing

Mi sono laureata nel 2008 in Statistica e Informatica presso l'Università di Padova, dopo la laurea in SMID conseguita nel 2006. Da sette anni lavoro a Milano presso Nunatac, attualmente sono senior analyst; lavoriamo come consulenti tipicamente in ambito Marketing o Rischio di Credito, e ci occupiamo di creare e gestire Datawarehouse e Database aziendali, ma anche di analizzare e modellizzare i dati in esso contenuti.

In questi anni ho imparato molto sugli strumenti informatici di SAS che ho usato, soprattutto Sas base ed Enterprise Miner. Professionalmente sono cresciuta soprattutto grazie alla parte operativa del mio lavoro, che ho avuto modo di svolgere presso diverse aziende appartenenti a vari ambiti: telefonia, tv, credito ed editoria.

Immaginate di avere un'attività al dettaglio e quindi di poter interagire con i vostri clienti conoscendoli direttamente: se siete buoni venditori proponete ad ogni vostro cliente il prodotto che ritenete più interessante per lui; e, se avete la sensazione che un vostro cliente sia scontento della vostra attività, risvegliate il suo interesse con qualche offerta o attenzione particolare. Ecco, noi aiutiamo aziende con milioni di clienti a svolgere la medesima attività. Ovviamente non è possibile conoscere personalmente tutti i clienti, ma le aziende sono in possesso di una grande quantità di informazioni su di essi, contenute in database di ingenti dimensioni. Il nostro scopo è trarre dalla gestione e analisi di queste moli di dati, informazioni il più possibili utili per le scelte aziendali.

Una-tantum ci occupiamo di analisi descrittive su temi specifici, ma siamo anche in prima linea nella parte modellistica del lavoro, durante la quale si stima la propensione di ciascun cliente all'acquisto e all'abbandono di nuovi prodotti o servizi, tramite la costruzione di appositi modelli previsivi, ad esempio tramite la regressione logistica imparata nel corso di Biomedicina a SMID. Successivamente applichiamo la conoscenza così acquisita interagendo con chi si occupa di veicolare promozioni.

Nel nostro lavoro, solide conoscenze statistiche e un pizzico di fantasia sono necessari per adattarsi alle specifiche esigenze del cliente, per utilizzare dati non sperimentali evitando l'insorgenza di bias, e per costruire processi robusti che operino in maniera automatica e siano facilmente aggiornabili qualora si presentino nuovi bisogni. In particolare in questo aspetto del mio lavoro, mi sono state sicuramente molto utili le nozioni di statistica acquisite sia a Genova che a Padova. Altrettanto utili sono state le competenze acquisite in gestione dei dati, la conoscenza del linguaggio SQL e, non ultimo, le competenze di programmazione. Nel complesso mi piace molto il mio lavoro: ci troviamo di fronte a progetti sempre nuovi, con nuove problematiche e nuovi obiettivi, che ci permettono di dare sfogo alla nostra creatività per pensare e applicare nuove soluzioni.